

Branchevereniging eist rol op in gesprekken EU

GROTERE SCHOENEN VOOR DE RAI VERENIGING

Zijn eerste jaar als voorzitter van RAI Vereniging zit erop. Dat zal weinigen zijn ontgaan, de 57-jarige Steven van Eijck liet zich dan ook regelmatig horen en zien in de branche, alsook in Den Haag en Brussel. Zijn boodschap: 'Wij willen in het gat stappen dat ontstaat nu de overheid zich terugtrekt.'

DOOR: WIM OUDE WEERNINK

Een jaar geleden begon Steven van Eijck als voorzitter van de RAI Vereniging. Als oud-staatssecretaris van Financiën wist hij al hoe de politieke hazen lopen, inmiddels kent hij ook het autolandschap op zijn duimpje. Van Eijck heeft zijn conclusies getrokken voor wat betreft de te volgen koers van de RAI Vereniging. Autobrief2 van afgelopen jaar ziet hij als startpunt voor die richtingskeuze. "We hebben te maken met een terugtrekkende overheid - maatschappelijk en ook budgettair. De overheid beperkt zich daarom tot het stellen van randvoorwaarden en het creëren van draagvlak en gaat de initiatieven die ontstaan laten uitvoeren door draagvlak te zoeken bij betrokken partijen zoals RAI Vereniging. Zo kwam de bal bij ons te liggen: VNA, ANWB, Bovag, maar ook Natuur & Milieu. Het resultaat was Autobrief2.

Er liggen in dit kader meer initiatieven klaar. Zo werken wij in een brede coalitie aan een stimuleringsfonds voor elektrisch rijden en praat RAI Vereniging ook met betrokken partijen over initiatieven voor investeringen in een geprivatiseerde waterstofinfrastructuur. Maar we moeten nu ook een tijdplan voor de toekomst maken. Dat betekent bijvoorbeeld ook praten met alle politieke partijen over hun toekomstige partijprogramma's. Alle betrokkenen moeten in alle fases worden betrokken - en blijven."

Vertrouwen

In de visie van Van Eijck moet de vereniging sneller schakelen. Hij vond het vooralsnog niet nodig om een zwaarlijvig meerpuntenprogramma op te stellen. Maar er wordt gewerkt aan een nieuwe bestuursstructuur en het ombuigingscenario dat hij heeft bedacht, is inmiddels in gang gezet. Met enkele interessante eerste resultaten. "De focus van RAI Vereniging richtte zich tot nu toe erg op het vervoermiddel", is zijn standpunt. "Met een aanvullende kijk op optimalisatie van de mobiliteit en duurzaamheid zijn we daar anders over gaan denken. Vooral nu de politiek te veel is versnipperd wordt RAI Vereniging op deze vlakken juist actief. Op mijn agenda staat naast aandacht voor mobiliteit ook de maatschappelijke verantwoordelijkheid van RAI Vereniging. Dat betekent aandacht voor het herstel van het

recentelijk geschade vertrouwen in de relatie tussen fabrikant en de consument."

Meer invloed

Eind 2015, nog voor de milieutop in Parijs, schreef Van Eijck namens RAI Vereniging een opmerkelijke brief aan de EU met een kopie aan de branchevereniging voor Europese autofabrikanten, Acea. Hierin dringt RAI Vereniging aan op een zo snel mogelijke invoering van de Real Driving Emissions (RDE) Test. "Na aanvankelijk enig tegenstribbelen was Acea toch positief", aldus Van Eijck. "Onze leden en importeurs trouwens ook, al hadden sommigen wel wat uit te leggen aan hun thuis-

front: de fabrikanten (die Acea-lid zijn, red). Maar de reden voor die brief was duidelijk. Ik vind het raar dat de Acea met Brussel praat over Europese regelgeving in 27 landen en wij niet. Terwijl we als nationale importeurs- en industrievertegenwoordigers toch met lokale implementatie te maken krijgen. Ik heb de Acea ingelicht dat wij - RAI Vereniging en een tiental zusterorganisaties

in andere EU-landen - op 13 en 14 april in Amsterdam bijeenkomen om toekomstige implementatie van EU-regels in de lidstaten uit te werken. Vooral in het licht van de gevolgen van de Parijse milieutop en CO2-reductie, die vooralsnog abstract zijn. Ons SER Energieakkoord gaat intussen al wel een stapje verder dan de Parijse akkoorden. Voor de hele CO2-discussie gaan we daarom op zoek naar het eerlijke verhaal. En meer transparantie, zoals Opel en PSA Peugeot Citroën inmiddels al geven door zelf de RDE-verbruiksgegevens van hun modellen proactief te communiceren."

Andere structuur

De hamvraag luidt nu of de huidige organisatiestructuur van de RAI Vereniging wel klaar is voor de nieuwe rol die Van Eijck voor zijn vereniging heeft uitgestippeld. "Nee", zegt hij, "Die paste niet bij onze toekomstvisie. Mijn eerste voorstel behelst meer transparante en snellere overlegstructuren

'Onze leden hadden thuis wel wat uit te leggen.'





> Van Eijck: ik wil meer transparante en snellere overlegstructuren.

voor verschillende secties, met een nieuwe bestuursstructuur die we dit jaar uitwerken. Ik denk daarnaast aan focus op een stuk of vijf, zes strategische thema's - voor onder andere innovatieve ITS/telematica, verkeersveiligheid, duurzaamheid en de maakindustrie. De rol die AutomotiveNL in Helmond daarin nu speelt, hebben we als RAI Vereniging de laatste jaren laten liggen. We willen op deze terreinen nauwer gaan samenwerken met AutomotiveNL. Ook willen we in 2016 meer samenwerking zoeken met carrosserieNL. De overlap in ledenachterban met hen is groot, dus dat is een logische partner voor ons. Om met de maakindustrie af te sluiten: die is

waanzinnig belangrijk en daarop richten we onze inspanningen. Al doen we dat niet door deel te nemen aan grote internationale handelsmissies. In plaats daarvan organiseren we techniekdagen bij de fabrikanten thuis, met bij hen in huis opgezette exposities en presentaties. We deden dat al bij Toyota, BMW en Jaguar met 24 toeleveranciers, binnenkort bij Volvo met zelfs 32 bedrijven. Meer dan de helft van de bedrijven heeft er concrete orders aan overgehouden. Plus dat deelnemers ook onderling effectief hebben kunnen netwerken." //