

De Telegraaf

8 mei 2015 vrijdag

'Volgende AutoRAI kan in je agenda!'; Steven van Eijck

'Potentieel bij toeleveranciers'

Met een succesvolle AutoRAI net achter de rug blaakt voorzitter Steven van Eijck van de RAI-vereniging van zelfvertrouwen. De sector krabbelt voorzichtig uit een diep dal, maar hem wacht nog een paar stevige hobbels. Bovenal: de belastingplannen.

Wie zijn cv leest, zou kunnen denken dat Steven van Eijck een beroepsbobo is. Type grijze bestuurder met een goed gevuld adresboekje. Dat laatste klopt zonder meer, maar grijs is de voormalige staatssecretaris allesbehalve. De van huis uit fiscalist bruist standaard van de energie en doet geen enkele moeite om zijn enthousiasme voor de branche die hij pas sinds een paar maanden vertegenwoordigt te verbergen. Zeker niet wanneer hij net is geland van een promotiebezoek aan Jaguar Land Rover met een delegatie van Nederlandse toeleveranciers. Waaronder NXP, TomTom en Philips.

En zijn de orders binnengerold? Ik denk dat we zonder meer de juiste snaar hebben geraakt. We hadden een soort minibeurs opgebouwd speciaal voor technici en het management. Daar hebben we veel moeite in gestoken. Ceo Harold Goddijn van TomTom kwam speciaal voor dit evenement over. Ik heb met de ceo Ralf Speth van Jaguar Land Rover, professor doctor Speth moet ik zeggen, een ronde gedaan en dan merk je dat dit type benadering echt werkt. Bijvoorbeeld een bedrijf als trekhakenfabrikant Brink kon daar direct één op één contacten leggen. Er kwam een afspraak met een andere deelnemer uit om een prototype te bouwen dat veel lichter is dan Brink zelf kan bouwen. Ik geloof heilig in dat soort verbanden leggen. We zijn bezig hetzelfde bij Volvo te doen en er lopen gesprekken om met het circus naar Zuid-Korea te gaan. Eerlijk gezegd: hier kan geen handelsmissie tegenop.

Waarom bent u zo enthousiast over de maakindustrie? Bij RAI denk je toch vooral aan importeurs. Ik denk dat er in die hoek van onze branche nog veel onontgonnen potentieel zit. Ons land heeft echt geweldige bedrijven. Niet alleen NXP en TomTom, maar ook een Philips-dochter als Lumileds. Ze maken daar allerlei soorten led-verlichting of denk aan DSM dat nieuwe composieten heeft. Beide bedrijven kunnen zorgen voor substantiële gewichtsvermindering in auto's. Denk alleen al voor een wiel aan 7,5 kilo reductie. Dat is precies waar de hele auto-industrie mee bezig is. Minder gewicht betekent minder CO2-uitstoot wat weer zorgt voor een gunstiger belastingtarief en dus meer verkopen als fabrikant. Er liggen grote kansen ook op het gebied van zelfrijdende auto's. Nederland is het ideale testland voor die technieken. We hebben de goede infrastructuur en worden door grote autofabrikanten gezien als veilig, als neutraal. Omdat we zelf geen autoproducent zijn en er zijn dus geen kans op conflicterende belangen.

Maar ben je er dan met een roadshow langs fabrikanten? Nee, we moeten veel verder gaan. Wat mij betreft worden alle ministers die komend jaar de transportraad bezoeken tijdens het Nederlandse EU-voorzitterschap van Schiphol opgehaald met een zelfrijdende auto. Ja, dat is ambitieus, maar waarom niet? Onze minister Schultz heeft al een uitstekende indruk achtergelaten tijdens een gesprek met de board van onze Europese koepel ACEA in Brussel.

Is dat uw manier om een lid van het kabinet gunstig te stemmen? De voor de branche essentiële autobrief over de fiscale toekomst moet er immers binnen een paar maanden liggen. We doen op dit moment ons best. Ik maak mijn rondes in de Tweede Kamer en langs de leden van het kabinet om ervoor te zorgen dat er een goede brief komt. We hopen dat het voor de zomer lukt. Er is ons veel gelegen dit onderwerp los te weken van de grotere stelselherziening. Als je daar op moet wachten, duurt het veel langer. Dat is slecht voor de ondernemers want zij hebben nu dringende behoefte aan duidelijkheid voor een liefst zo lang mogelijke termijn. Deze branche werkt ver vooruit. De auto's die BMW in 2020 op de markt brengt, zijn al klaar. 'Wij werken nu aan 2025', vertelde de ceo van BMW me laatst. En daarom moeten ze weten waar ze dan aan toe zijn.

Vertrouwt u op een goede afloop? Ik ben wel positief, ook al is het ingewikkelde materie. Publiek wil niemand in dit kabinet het er over hebben, maar achter gesloten deuren geven ook kabinetsleden toe dat er uiteindelijk maar één echte oplossing is: betalen op basis naar gebruik. Daar moeten we dus naartoe. Dat betekent automatisch de belasting op bezit, de BPM, afschaffen. Wat mij betreft beginnen we daar 1 januari volgend jaar al mee in de vorm van een eerste tranche. Denk aan tien procent. Als je dan in tien jaar afbouwt, voorkom je schokeffecten. Blijft over de bijtelling. Die komt denk ik uit op 20 à 21% waarbij de extreem lage tarieven voor plug in hybrides geleidelijk verdwijnen. Dat is prima. Persoonlijk denk ik wel dat je een stimulering zou moeten houden voor nul emissie auto's. Dus elektrisch aangedreven of op waterstof. Het nadeel van zo'n bijtelling is dat je particulieren misloopt. Ik denk daarom dat je beter zou kunnen werken met een aankoopsubsidie waarbij je een gedeelte terug moet betalen als je de auto al na een jaar weer verkoopt. Ook al is dat wellicht een administratief gedrocht.

Als we over aankoopsubsidies praten, gaat u ervan uit dat de mensen ook echt weer willen kopen? Wat mij betreft is dat een van de voornaamste conclusies van de AutoRAI. Er kwamen 292.000 mensen op af, 22.000 meer dan de vorige keer terwijl we een dag minder hadden. Geweldig! Het laat zien dat mensen nog van auto's houden en zich weer oriënteren. Dat is heel goed.

Dus over twee jaar weer een AutoRAI? Zet die maar vast in je agenda. De RAI zal alleen maar een grotere rol gaan spelen. Het dealerbezoek loopt terug. Klanten oriënteren zich steeds meer via internet. Dat gaat gevolgen voor de dealernetwerken hebben. Alle merken oriënteren zich op de toekomst daarvan. Honderden dealerbedrijven zitten financieel al in zwaar weer. Er gaan onherroepelijk ondernemingen afvallen. In het nieuwe landschap dat zal ontstaan, wordt de RAI het tweejaarlijkse moment waarop je in een keer alles kan zien, voelen en ruiken. Want die emotie blijft hoe dan ook. Dat is toch prachtig?